

# PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

obor vzdělání: Sportovní management, RVP 63-41-M/02 Obchodní akademie

## SPORTOVNÍ MANAGEMENT

**Předmět:**

(Marketing a management sportu, Mediální komunikace, Psychologie sportu, Teorie sportovního tréninku, Rozvoj pohybových schopností, Historie tělesné kultury)

**Období:**

jarní a podzimní období 2025

**Forma:**

ústní zkouška

**Témata:**

1. Základní úloha a funkce marketingu
2. Trh, cílený marketing, segmentace trhu, konkurence
3. Chování kupujících v marketingovém pojetí
4. Proces a metody marketingového výzkumu
5. Marketingové pojetí produktu
6. Význam ceny v marketingu
7. Marketingový systém řízení a marketingové analýzy
8. Marketingová komunikace - komunikační mix
9. Reklama ve sportu a sponzoring
10. Brand management
11. Pojetí managementu, osobnost manažera a styl řízení
12. Proces plánování v managementu
13. Manažerská komunikace, obchodní jednání
14. Personální management, vedení lidí
15. Sportovní výkonnost a její dlouhodobé ovlivňování
16. Stavba sportovního tréninku
17. Koncepce řízení sportovního tréninku
18. Metody rozvoje pohybových schopností a proces motorického učení sportovce
19. Psychologie osobnosti sportovce
20. Společenský rozměr ve sportu

**Zpracoval:** Mgr. Marek Kowalski, Ing. Marie Zumrová

**Schválil:** Ing. Lenka Demjanová, ředitelka školy

**Datum:** 2. 9. 2024

**Podpis:**