

PROFILOVÁ ČÁST MATURITNÍ ZKOUŠKY

obor vzdělání: Obchodní akademie – zaměření Sportovní management,
RVP 63-41-M/02 Obchodní akademie

SPORTOVNÍ MANAGEMENT

Předmět: (Marketing a management sportu, Mediální komunikace, Psychologie sportu, Teorie sportovního tréninku, Rozvoj pohybových schopností, Historie tělesné kultury)

Období: jarní a podzimní období 2026

Forma: ústní zkouška

Témata:

1. Základní úloha a funkce marketingu
2. Trh, cílený marketing, segmentace trhu, konkurence
3. Chování kupujících v marketingovém pojetí
4. Proces a metody marketingového výzkumu
5. Marketingové pojetí produktu
6. Význam ceny v marketingu
7. Marketingový systém řízení a marketingové analýzy
8. Marketingová komunikace - komunikační mix
9. Reklama ve sportu a sponzoring
10. Brand management
11. Pojetí managementu, osobnost manažera a styl řízení
12. Proces plánování v managementu
13. Manažerská komunikace, obchodní jednání
14. Personální management, vedení lidí
15. Sportovní výkonnost a její dlouhodobé ovlivňování
16. Stavba sportovního tréninku
17. Koncepce řízení sportovního tréninku
18. Metody rozvoje pohybových schopností a proces motorického učení sportovce
19. Psychologie osobnosti sportovce
20. Společenský rozměr ve sportu

Zpracoval: Mgr. Marek Kowalski, Ing. Marie Zumrová

Schválil: Ing. Lenka Demjanová, ředitelka školy

Datum: 1. 9. 2025

Podpis: